

Игра «Отдел кадров» (1 час)

Цель: познание собственных ценностей, влияющих на выбор профессии, с целью их учета при планированной жизни.

Задача ведущих:

- Актуализация ценностей;
- Обсуждение темы ценностей и их влияние на выбор;
- Выявление особенностей поведения членов группы в ролевом общении.

Описание игры. Из участников группы формируется 2 – 3 пары, остальные - в роли наблюдателей. Задача парам: один станет начальником отдела кадров, второй – пришедшем к нему на прием. Цель второго человека – узнать, какие рабочие места могут ему предложить соответствуют его представлениям о желаемой работе. Он не обязательно остановит свой выбор на предлагаемых ему вакансиях, может поискать и в другом месте. Цель начальника отдела кадров – узнать, что за человек перед ним, подходит ли он по своим качествам данному предприятию или учреждению, а также грамотно и квалифицированно ответить на вопросы задаваемые претендентом, и рассказать о имеющихся вакансиях.

Время работы каждой пары – не больше 5 – 7 мин. Перед началом игры каждая пара договаривается, на предприятии или учреждение происходит их диалог, и сообщает об этом наблюдателям.

Задача наблюдателей: фиксировать все, о чем пойдет разговор, с тем чтобы в ходе последующего обсуждения ответить на вопросы:

- 1.Насколько разговор соответствует целям, поставленные перед начальником и претендентом?
- 2.Как полно в нем отражены критерии, по которым выбирают профессию и их место работы?
- 3.Вели ли себя участники в соответствии со своими ролями и в чем появилось их поведение?

После небольшого начинается обсуждение. В начале его ведущие просят каждого из участников, по кругу, ответить на два вопроса: «Какой темы не коснулись диалоги?» и «О чем главном спросил бы я, устраиваясь на работу?» Ответы участников на второй вопрос дадут толчок обсуждению темы «Ценности, реализуемые в профессии».

Предусмотреть направление обсуждение этой темы заранее очень сложно. Среди них могут встретиться, например, такие:

- a) Возможен ли компромисс между своими ценностями и требованиям социальной среды (или материальными требованиями) при выборе профессии.
- b) Каковы приоритеты одних ценностей над другими или своих ценностей над ценностями других. В этом случае необходимо повернуть дискуссию к теме отсутствие приоритетов, свободе человека устраивать свою жизнь в соответствии со своими ценностями.
- c) Способы определения своих ценностей и выбор жизненной дороги в соответствии с ними.
- d) Стабильность и изменчивость структуру ценностей.

Возможны и другие темы. Наш опыт показывает, что в любом обсуждение затрагивается вопрос о «плохих» и «хороших» (с социально одобряемой позиции) ценностях. Поэтому ведущие должны быть готовы к её обсуждению.

В ходе обсуждения можно рассказать членам группы об одной из психологических классификаций ценностей.

Классификация Спрангера* (6 типов ценностей, или жизненных путей):

- 1.*Теоретические.* Основной интерес «теоретического» человека – поиск истины, «когнитивная» направленность. Интересы у такого человека, как правило, эмпирические, критические и рациональные. Главная цель жизни – получать и систематизировать знания.
- 2.*Экономические.* «Экономический» интересуется тем, что пригодно к использованию. Цели его очень практические. Реализуется, как правило, в мире бизнеса.
- 3.*Эстетические.* Главная ценность «эстетического» человека – форма и гармония. Их опыт и восприятие идет от грации и симметрии. Они не нуждаются в создании искусства. Их главный интерес – в наблюдении артистических эпизодов жизни. Эстетические ценности кажутся диаметрально противоположным теоретическим. «Эстетический» человек рассматривает истину в терминах прекрасного: «Сделать вещь с шаром гораздо важнее, чем сделать ее правильной». В сфере экономики для «эстетического» человека ценен процесс (изготовление, продажа), а не результат. Они любят обаяние власти, но против политической активности, если она подавляет индивидуальность.
- 4.*Социальные.* Главная ценность для «социального» человека – любовь людей, одного или многих, дружеская, филантропическая, сыновняя, супружеская. По их мнению, теоретическая направленность – не человеческая. Они считают, что только любовь является формой власти и видят во власти интеграцию личности. В самой простейшей форме социальной интерес выражается в самоотрицании и приближается к религиозной направленности.
- 5.*Политические.* Самый главный интерес «политического» человека – власть. Его активность проявляется не обязательной в сфере политики. Он является лидером в любой области. Власть, с его точки зрения, - наиболее универсальный и фундаментальный мотив поведения.
- 6.*Религиозные.* Наивысшая ценность для «религиозного» человека – объединение. Они мистичны, воспринимают космос как целое, как объединяющее начало.